

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Б. Безбородов

"23" 06 2020 г.

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологии и социальных технологий

Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+	+	
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [подпись] / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления [подпись] / И.А. Коссов/

Декан [подпись] / Н.М. Великая/

Руководитель ОП [подпись] / Н.М. Великая/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8			
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									219	219	8650	8650	4352	4352	3662	636		32	27	27	30	29	30	27	17		
<b>Обязательная часть</b>									118	118	4812	4812	2210	2210	2182	420				30	22	18	22	11	12		3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>132</b>	<b>36</b>		5	2									
	+	Б1.О.02.01	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.02.02	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			8	8	304	304	112	112	156	36		3	3	2								
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.05	<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>11223</b>	<b>45678</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>404</b>	<b>404</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>220</b>			1	1									
	+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1									
	+	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216													
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	42	42	72			3										
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	140	140	90	36		3	4									
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	76	76	40	40	36					2								
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.14	Введение в социологию	1				4	4	152	152	80	80	54	18		4										
	+	Б1.О.15	Основы социологии	3	2			7	7	266	266	140	140	108	18			4	3								
	+	Б1.О.16	Зарубежная социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.17	Русская социология	4				3	3	114	114	60	60	36	18					3							
	+	Б1.О.18	Современные социологические теории	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.19	<b>Методология и методы социологического исследования</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	18	<b>18</b>	<b>684</b>	<b>684</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>364</b>	<b>40</b>				3	6	3	6					
	+	Б1.О.19.01	Количественные методы	4		3	4	9	9	342	342	140	140	182	20				3	6							
	+	Б1.О.19.02	Качественные методы	6	5		6	9	9	342	342	140	140	182	20						3	6					
	+	Б1.О.20	Социология общественного мнения	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.21	Политическая социология	5				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.22	Социология управления			4		3	3	114	114	60	60	54						3							
	+	Б1.О.23	Социологическое обеспечение связей с общественностью			4		2	2	76	76	40	40	36						2							
	+	Б1.О.24	Измерения в социологии	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.25	Экономическая социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.26	Социология конфликта	8				3	3	114	114	60	60	36	18										3		
	+	Б1.О.27	Социальная психология	2				3	3	114	114	60	60	36	18				3								
	+	Б1.О.28	Социальная аналитика	2			2	5	5	190	190	60	60	110	20				5								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									101	101	3838	3838	2142	2142	1480	216		2	5	9	8	18	18	27	14		
	+	Б1.В.01	Социология политических процессов		6			3	3	114	114	64	64	50								3					
	+	Б1.В.02	Социология культуры		5			3	3	114	114	64	64	50							3						
	+	Б1.В.03	Социология организаций		2			2	2	76	76	42	42	34				2									
	+	Б1.В.04	Социология семьи			4		3	3	114	114	64	64	50						3							

	+	Б1.В.05	Социология образования		6			2	2	76	76	42	42	34						2	
	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций	7				3	3	114	114	64	64	32	18						3
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	114	114	64	64	32	18					3	
	+	Б1.В.08	Социология молодежи		7			2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.09	Новые явления в социологии		6			2	2	76	76	42	42	34						2	
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений	7				3	3	114	114	64	64	32	18						3
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений	5				3	3	114	114	64	64	32	18				3		
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		8			2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			3		3	3	114	114	64	64	50				3			
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	114	114	64	64	50						3	
	+	Б1.В.15	Социальная политика	3				3	3	114	114	64	64	32	18			3			
	+	Б1.В.16	Социология политических партий и движений		5			3	3	114	114	64	64	50					3		
	+	Б1.В.17	Интернет как пространство политической коммуникации		7			2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.18	Гендер в политическом и социальном измерении			7		2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.19	Социология права	5				3	3	114	114	64	64	32	18					3	
	+	Б1.В.20	Социология средств массовой информации и анализ медиа		8			2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.21	Этносоциология			7		2	2	76	76	42	42	34							2
	+	Б1.В.22	Демография	2				3	3	114	114	64	64	32	18			3			
	+	Б1.В.23	Социология маркетинга			3		3	3	114	114	64	64	50				3			
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>1</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>			2				
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика	1				2	2	76	76	28	28	48			2				
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	28	28	48			2				
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность	1				2	2	76	76	28	28	48			2				
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	28	28	48			2				
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>8</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>32</b>							2
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций	8				2	2	76	76	44	44	32							2
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология межрелигиозных отношений	8				2	2	76	76	44	44	32							2
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>				3	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>50</b>					3		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике	4				3	3	114	114	64	64	50					3		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Специфика подготовки и написания политических текстов	4				3	3	114	114	64	64	50					3		
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>6</b>				3	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>50</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Социология политической рекламы	6				3	3	114	114	64	64	50							3
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе	6				3	3	114	114	64	64	50							3
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>7</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>36</b>							2
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Социология имиджа	7				2	2	76	76	40	40	36							2
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности	7				2	2	76	76	40	40	36							2
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>32</b>					2		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	История рекламы	4				2	2	76	76	44	44	32					2		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламоведение	4				2	2	76	76	44	44	32					2		
	-	Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговые коммуникации	4				2	2	76	76	44	44	32					2		
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>6</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>32</b>							2
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Система ценообразования в маркетинге	6				2	2	76	76	44	44	32							2
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Современные технологии продаж	6				2	2	76	76	44	44	32							2
	+	Б1.В.ДВ.08	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>5</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>32</b>						2	

